

山添村小規模事業者持続的経営支援補助金

参考資料

| 重要 |

- (1)本資料と併せて、別紙「[公募要領](#)」を必ず確認の上、応募してください。
- (2)本資料については、必要に応じて改定されることがあります。申請時には最新の資料を山添村商工会ホームページからご確認ください。

[URL]<http://yamazoe-s.jp/>

2026 年1月

山添村小規模事業者持続的経営支援補助金事務局

(第1版)

| | | |
|----|--------------------------|------|
| 1 | 業種の考え方 | P.2 |
| 2 | 常時使用する従業員の範囲 | P.2 |
| 3 | 反社会的勢力排除に関する誓約事項 | P.3 |
| 4 | 販路開拓のための取組事例等 | P.4 |
| 5 | 業務効率化(生産性向上)のための取組事例等 | P.5 |
| 6 | ウェブサイト関連費となる経費例等 | P.6 |
| 7 | 「事業場内最低賃金」の算出方法 | P.7 |
| 8 | 労働基準法に基づく賃金台帳・労働者名簿の記載事項 | P.8 |
| 9 | 旅費の支給基準 | P.8 |
| 10 | 中小企業の会計に関する基本要領等について | P.10 |
| 11 | 地域経済分析システム(RESAS:リーサス) | P.10 |

1. 業種の考え方

<商業・サービス業(宿泊業・娯楽業除く)>

「他者から仕入れた商品を販売する(=他者が生産したモノに付加価値をつけることなく、そのまま販売する)事業」、「在庫性・代替性のない価値(=個人の技能をその場で提供する等の流通性がない価値)を提供する事業」のことを言います。自身で生産、捕獲・採取した農水産物を販売するのは「商業・サービス業」ではなく「製造業その他」に分類されます。

<サービス業のうち宿泊業・娯楽業>

「宿泊を提供する事業(また、その場所で飲食・催事等のサービスを併せて提供する事業も含まれる。)<日本標準産業分類:中分類75(宿泊業)>」「映画、演劇、その他の興行および、娯楽を提供する事業、ならびにこれに附帯するサービスを提供する事業<同:中分類80(娯楽業)>」のことを言います。

<製造業その他>

「自者で流通性のあるモノ(ソフトウェアのような無形の商品や無形の価値を含む)を生産する事業、他者が生産したモノに加工を施したりするなどして、更なる価値を付与する事業(在庫性のある商品を製造する事業)」のことを言います。

なお、「商業・サービス業」、「宿泊業・娯楽業」、「製造業」の定義に当てはめることが難しい事業(建設業、運送業等)や、区分が異なる複数の事業を営んでいるなど判断が難しい場合は、「その他」として、「製造業その他」の従業員基準を用います。

【例:飲食店】

○調理技能を用いて生産した料理をその場で提供するのみ

⇒商業・サービス業

○調理技能を用いて流通性のある弁当、総菜、お土産を作っている

⇒製造業

【例:本屋】

○出版社・取次から仕入れた書籍をそのまま販売するのみ

⇒商業・サービス業

○自社の知覚とノウハウをもとに、小説と小説内に登場する料理を提供する飲食店を掲載した案内雑誌を「文字と舌で楽しみたいグルメセット」等として販売している

⇒製造業(他者が生産したモノに新たな価値を付与している)

2. 常時使用する従業員の範囲

本事業では、以下の方は「常時使用する従業員数」に含めないものとします。

(a).会社役員(従業員との兼務役員は「常時使用する従業員」に含まれます。)

(b).個人事業主本人および同居の親族従業員

(c).(申請時点で)育児休業中・介護休業中・傷病休業中または退職中の社員

* 法令や社内就業規則等に基づいて休業・退職措置が適用されている者

(d).以下のいずれかの条件に該当する、パートタイム労働者等

(d-1).日々雇い入れられる者、2か月以内の期間を定めて雇用される者、または季節的業務に4か月以内の期間を定めて雇用される者(ただし、所定の期間を超えて引き続き雇用されている者は「常時使用する従業員」に含まれます。)

(d-2).所定労働時間が同一の事業所に雇用される「通常の従業員(※)」の所定労働時間に比べて短い者

※本事業における通常の従業員とは、社会通念に従い、事業所において通常の従業員と判断される従業員とします。労働契約の期間の定めがない、長期雇用を前提とした待遇を受ける賃金体系である等、雇用形態、賃金体系などを総合的に勘案して判断することになります。例えば、事業所にいわゆる正規型の従業員がいない場合、フルタイムの基幹的な働き方をしている従業員がいれば、その従業員が通常の従業員となり、その従業員より所定労働時間が短い従業員(1日または1週間の労働時間および1か月の所定労働日数が、通常の従業員の4分の3以下である)はパートタイム労働者とします。「(d-2)パートタイム労働者」に該当するのは、「1日の労働時間および1か月の所定労働日数が4分の3以下」もしくは、「1週間の労働時間および1か月の所定労働日数が4分の3以下」の場合に限ります。

3. 反社会的勢力排除に関する誓約事項

反社会的勢力排除に関する誓約事項

当社(個人である場合は私、団体である場合は当団体)は、補助金の交付の申請をするにあたって、また、補助事業の実施期間内および完了後においては、下記のいずれにも該当しないことを誓約いたします。この誓約が虚偽であり、またはこの誓約に反したことにより、当方が不利益を被ることとなっても、異議は一切申し立てません。

記

- (1)暴力団(暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号。以下「暴力団対策法」という。)第2条第2号に規定する暴力団をいう。以下同じ。)
- (2)暴力団員(暴力団対策法第2条第6号に規定する暴力団員をいう。以下同じ。)
- (3)暴力団準構成員(暴力団員以外の暴力団と関係を有する者であって、暴力団の威力を背景に暴力的不法行為等を行うおそれがあるもの、または暴力団もしくは暴力団員に対し資金、武器等の供給を行うなど暴力団の維持もしくは運営に協力し、もしくは関与するものをいう。以下同じ。)
- (4)暴力団関係企業(暴力団員が実質的にその経営に関与している企業、暴力団準構成員もしくは元暴力団員が経営する企業で暴力団に資金提供を行う等暴力団の維持もしくは運営に積極的に協力しもしくは関与するもの、または業務の遂行等において積極的に暴力団を利用し、暴力団の維持もしくは運営に協力している企業をいう。)
- (5)総会屋等(総会屋その他企業を対象に不正な利益を求めて暴力的不法行為等を行うおそれがあり、市民生活の安全に脅威を与える者をいう。)
- (6)社会運動等標ぼうゴロ(社会運動もしくは政治活動を仮装し、または標ぼうして、不正な利益を求めて暴力的不法行為等を行うおそれがあり、市民生活の安全に脅威を与える者をいう。)

(7)特殊知能暴力集団等(暴力団との関係を背景に、その威力を用い、または暴力団と資金的な繋がりを有し、構造的な不正の中核となっている集団または個人をいう。)

(8)前各号に掲げる者と次のいずれかに該当する関係にある者

イ 前各号に掲げる者が自己の事業または自社の経営を支配していると認められること

ロ 前各号に掲げる者が自己の事業または自社の経営に実質的に関与していると認められること

ハ 自己、自社もしくは第三者の不正の利益を図る目的または第三者に損害を加える目的をもって前各号に掲げる者を利用したと認められること

ニ 前各号に掲げる者に資金等を提供し、または便宜を供与するなどの関与をしていると認められることホ その他前各号に掲げる者と役員または経営に実質的に関与している者が、社会的に非難されるべき関係にあると認められること

4. 販路開拓のための取組事例等

- 本補助金事業は、持続的な経営に向けた経営計画に基づく、小規模事業者の販路開拓等の取組を支援するものです。
- 開拓する販路として対象とすることができる市場の範囲は、日本国内に限らず海外市場も含むことができるものとします。また、消費者向け、企業向け取引のいずれも対象となります。
- 事業を開始して間もない事業者が行う、集客・店舗認知度向上のためのオープンイベント等の取組も対象となります。
- 本事業の完了後、概ね1年以内に売上げにつながるが見込まれる事業活動(=早期に市場取引の達成が見込まれる事業活動)とします。

補助対象となり得る販路開拓等(生産性向上)の取組事例

補助事業計画(様式2)の「2.販路開拓等(生産性向上)の取組内容」に記載いただく取組イメージです。それぞれの取組の補助対象経費の詳細は公募要領「5. 補助対象経費」をご覧ください。

- ・新商品を陳列するための棚の購入
- ・新たな販促用チラシの作成、送付
- ・新たな販促用PR(マスコミ媒体での広告等)
- ・新たな販促品の調達、配布
- ・国内外の展示会、見本市への出展、商談会への参加
- ・新商品の開発
- ・新たな販促用チラシのポスティング
- ・国内外での商品PRイベントの実施
- ・新商品開発にともなう成分分析の依頼
- ・店舗改装(小売店の陳列レイアウト改良、飲食店の店舗改修を含む。)

※「不動産の購入・取得」に該当するものは不可

「不動産の取得」に該当する工事について

「建物の増築・増床」や「小規模な建物(コンテナハウス等)の設置」の場合、「不動産の取得」に該当する以下の3つの要件すべてを満たすものは、補助対象外となります。(固定資産税の課税客体である「家屋」の認定基準の考え方を準用)

(ア)外気分断性:

屋根および周壁またはこれに類するもの(三方向以上壁で囲われている等)を有し、独立して風雨をしのぐことができること。一方、支柱と屋根材のみで作られた飲食店の戸外テラス席や、駐輪場・カーポート等、周壁のないものは「外気分断性」は認められないため、「不動産の取得」には該当しない

(イ)土地への定着性:

基礎等で物理的に土地に固着していること。一方、コンクリートブロックの上に、市販の簡易物置やコンテナを乗せただけの状態のものは「土地への定着性」は認められないため、「不動産の取得」には該当しない

(ウ)用途性:

建造物が家屋本来の目的(居住・作業・貯蔵等)を有し、その目的とする用途に供しうる一定の利用空間が形成されていること

5. 業務効率化(生産性向上)のための取組事例等

販路開拓とあわせて行う業務効率化(生産性向上)の取組を行う場合には、業務効率化(生産性向上)の取組についても、補助対象事業となります。業務効率化には、「サービス提供等プロセスの改善」および「IT利活用」があります。

- 下記のイメージのような新たな業務効率化(生産性向上)の取組を行う場合には、補助事業計画(様式 2)にて「3. 業務効率化(生産性向上)の取組内容」に、取組内容を簡潔に記入してください。
- 本補助金における業務効率化(生産性向上)の取組への補助は、副次的な支援ですので、「3. 業務効率化(生産性向上)の取組内容」に記載が無くとも構いません。(業務効率化(生産性向上)の取組による補助上限額の引き上げはありません。)
- 「3. 業務効率化(生産性向上)の取組内容」を記載して、採択を受けた場合には、販路開拓等の取組に係る経費のほか、業務効率化(生産性向上)の取組に係る経費についても、定められた経費区分の範囲内で補助対象となります。
-
- 補助事業計画(様式2)の「2.販路開拓等(生産性向上)の取組内容」に販路開拓等の内容の記載がなく、「3. 業務効率化(生産性向上)の取組内容」の記載のみでは申請できませんので、ご注意ください。

補助対象となり得る業務効率化(生産性向上)取組事例

補助事業計画(様式2)の「3. 業務効率化(生産性向上)の取組内容」に記載いただく取組イメージです。それぞれの取組の補助対象経費の詳細は、公募要領「5. 補助対象経費」をご覧ください。

<「サービス提供等プロセスの改善」の取組事例イメージ>

- ・従業員の作業導線の確保や整理スペースの導入のための店舗改装

<「IT利活用」の取組事例イメージ>

- ・新たに倉庫管理システムのソフトウェアを購入し、配送業務を効率化する
- ・新たに労務管理システムのソフトウェアを購入し、人事・給与管理業務を効率化する
- ・新たに POS レジソフトウェアを購入し、売上管理業務を効率化する
- ・新たに経理・会計ソフトウェアを購入し、決算業務を効率化する

6. ウェブサイト関連費となる経費例等

以下に類する経費は、申請内容に関わらずウェブサイト関連費と読み替えられます。ウェブサイト関連費のみによる申請はできません。経費がウェブサイト関連費のみになった場合は、不採択となりますのでご注意ください。

| |
|--|
| ①ウェブサイト等で使用するロゴデザイン費 |
| ○ホームページに掲載するロゴ ○ウェブ広告に使用するロゴ ○動画に使用するロゴ ※ウェブサイト、チラシのどちらにも同じものを使用する場合は、広報費 |
| ②メルマガ、メールによる DM やチラシ(郵送や FAX は広報費) |
| ○新規見込みの仕入先へのコンタクトメール送付等の作業費 ○メルマガフォーマット、商品コピーライト見直しおよび制作 |
| ③ホームページや動画字幕の翻訳 |
| ○ウェブサービスの紹介ページおよび利用方法の翻訳 ○ホームページテキストの英語翻訳 |
| ④ウェブ広告運用の代行サービス |
| ○インターネット広告の運用代行費用 ○SNS 広告の運用代行費用 |
| ⑤ウェブ上で公開や利用するもの |
| ○ECモールへの出店に係る初期費用 ○自社のSNS公式アカウント作成費 ○SNS用マーケティングツール構築費 |
| ⑥デジタルサイネージ(電子看板)に表示するコンテンツの作成費用 |
| ○映像制作費用(ウェブサイト関連費) ○電子掲示板掲載費用(広報費) ○LED ビジョン掲載費用(広報費) |
| ⑦マスメディア広告以外の広報動画の編集・制作費用 |
| ○動画共有サービスへ掲載する動画 ○ホームページ上に載せる動画 ○デジタルサイネージ用の動画 |
| ⑧WEB アプリケーションの導入 |

- 自社のために開発を依頼したウェブアプリの導入
- 業務効率化(生産性向上)のための取り組みに関わるウェブアプリの導入

⑨システム開発、ソフトウェア

- 顧客管理システムの構築、アプリケーション開発
- 販路開拓等のための特定業務用ソフトウェア

7. 「事業場内最低賃金」の算出方法

- 「事業場内最低賃金」とは、事業者(企業)のそれぞれの事業場(店舗等)における、パート・アルバイト等の非正規雇用者を含む最低賃金です。ただし、日々雇い入れられる者、2か月以内の期間を定めて雇用される者、または季節的業務に4か月以内の期間を定めて雇用される者(ただし、所定の期間を超えて引き続き雇用されている者は除く)は事業場内最低賃金の算定対象者の従業員には含まれません。
- 「最低賃金」の概念は、時間単価ですので、年俸制、月給制、歩合給制等の場合は、次のような考え方で時間換算額を算出する必要があります。なお、「所定労働日数」「所定労働時間数」は、就業規則や労働契約に定められた、休日勤務や時間外労働を除く日数・時間数です。

①年俸制の場合:

時間換算額＝年俸総額÷1年間の所定労働時間数(所定労働日数×1日の所定労働時間数)

②月給制の場合:

時間換算額＝直近の給与支払時における月給(次項で構成要素に算入されるもののみ)÷1か月平均所定労働時間数

※1か月平均所定労働時間数＝(365日－1年の休日合計日数)×1日の所定労働時間数÷12か月

③日給制の場合:

時間換算額＝直近の給与支払時における日給(次項で構成要素に算入されるもののみ)÷1日の所定労働時間数

④歩合給(インセンティブ給)の適用がある場合の、歩合給部分の時間換算額の算定方法:

(ア)完全歩合給制の場合については、1年間(12か月分)の歩合給の平均時間単価を算出(雇入れ後1年未満の場合は、雇用されてからの期間で算出)

(イ)固定給との併用の場合、①～③の方法で算出した基本給の「時間給または時間換算額」に、(ア)による歩合給の時間単価を合算

※歩合給の適用がある場合、事業終了日時点で基本給部分が+50円以上となる必要があります。

※時間換算額の算出については、厚生労働省 HP をご確認ください。

https://www.mhlw.ofto.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/roudoukijun/chinoftin/newpaofte_43899.html

○「時間給または時間換算額」の構成要素

＜算入されるもの＞

毎月支払われる基本的な賃金(基本給、役職手当・職務手当等)、例外として固定残業手当、役員報酬は算入されません

＜算入されないもの(以下に類するもの)＞

時間外勤務手当・休日出勤手当・深夜勤務手当、通勤手当、家族手当、精皆勤手当、臨時の賃金(結婚祝賀金等)、1 か月を超える期間ごとに支払われる賃金(賞与等)

8. 労働基準法に基づく賃金台帳・労働者名簿の記載事項

○賃金台帳

- (1)氏名
- (2)性別
- (3)賃金計算期間
- (4)労働日数
- (5)労働時間数
- (6)時間外労働の労働時間数
- (7)休日労働の労働時間数
- (8)深夜労働の労働時間数
- (9)基本給や手当等の種類とその金額
- (10)控除項目とその金額

※賃金台帳と給与台帳は異なります。必ず要件を満たす賃金台帳をご提出ください。

○労働者名簿

- (1)労働者の氏名
- (2)生年月日
- (3)履歴
- (4)性別
- (5)住所
- (6)従事する業務の種類
- (7)雇入れの年月日

9. 旅費の支給基準

補助対象経費に計上する旅費は、国が定める支給基準を踏まえた基準により算出することとします。

○最も経済的な通常の経路および方法により旅行した場合の実費により計算する。

○宿泊料は以下の表に基づく金額(消費税・地方消費税抜の額)を上限とし、日当は認めないものとする。

【「消費税・地方消費税込み」で補助対象経費を計上する事業者の場合は、表の金額に消費税・地方消費税相当額を加えた金額が上限】

○その他旅費支給に関する詳細は交付決定時に示すものとする。

国内旅費

| | 甲地方 | 乙地方 |
|----------|---|-------------------------|
| 宿泊料(円/泊) | 10,900 (消費税・地方消費税抜の額) | 9,800 (消費税・地方消費税抜の額) |
| 地域区分 | 東京都特別区、さいたま市、千葉市、横浜市、川崎市、相模原市、名古屋市、京都市、大阪市、堺市、神戸市、広島市、福岡市 | 左記以外のすべて |

外国旅費

| | | 指定都市 | 甲 | 乙 | 丙 | |
|----------|---|---|---------------|--------|--------|---|
| 宿泊料(円/泊) | | 19,300 | 16,100 | 12,900 | 11,600 | |
| 地域区分 | 北米(アメリカ合衆国、カナダ) | ロサンゼルス、ニューヨーク、サンフランシスコ、ワシントン D.C | ○ | | | |
| | 欧州 | 西欧(イギリス、フランス、ドイツ、イタリア、北欧四か国等) | ジュネーブ、ロンドン、パリ | ○ | | |
| | | 東欧(ロシア、ポーランド、チェコ、ハンガリー等) | モスクワ | | ○ | |
| | 中近東 | アブダビ、ジッダ、クウェート、リヤド | ○ | | | |
| | アジア | 東南アジア(インドシナ半島(シンガポール、タイ、ミャンマー、マレーシアを含む)、インドネシア、フィリピン等)、韓国、香港等 | シンガポール | | ○ | |
| | | 南西アジア(インド等)、アジア大陸(中国等)、台湾等 | | | | ○ |
| | 中南米 | | | | ○ | |
| | 大洋州(オーストラリア、ニュージーランド、ポリネシア、ミクロネシア、メラネシア等) | | | ○ | | |
| | アフリカ | アビジャン | | | ○ | |
| | 南極地域 | | | | ○ | |

10.中小企業の会計に関する基本要領等について

中小企業の会計に関する基本要領(中小会計要領)は、中小企業の多様な実態に配慮し、その成長に資するため、中小企業が会社法上の計算書類等を作成する際に、参照するための会計処理や注記等を示したものです。また、中小企業の会計に関する指針(中小指針)は、会計専門家が役員に入っている会計参与設置会社が拠ることが適当とされているように、一定の水準を保った会計処理を示したものです。

※詳細については、中小企業庁ホームページをご参照ください。

<https://www.chusho.meti.ofto.jp/zaimu/youryou/index.html>

11.地域経済分析システム(RESAS:リーサス)

地域経済分析システム(RESAS:リーサス)は、地方創生の様々な取組を情報面から支援するために、経済産業省と内閣官房(デジタル田園都市国家構想実現会議事務局)が提供しています。自治体職員の方や、地域の活性化に関心を持つ様々な分野の方によって、効果的な施策の立案・実行・検証のためなどに広く利用されています。経営計画の作成時などに、適宜ご活用ください。

※詳細については、政府の専用ホームページをご参照ください。

<https://resas.ofto.jp/>